



GABRIELE TAVIANI

Viale Italia 130
20099 SESTO SAN GIOVANNI (MI) - ITALY

Cellulare: (+39) 347 2353465

eMail: gtaviani@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/gtaviani/>

Blog: <http://www.gtaviani.com>

Chief Digital Officer

Il Digital Office o il Digital Hub rappresenta il team e le strategie di digitalizzazione e cammino verso il futuro della distribuzione per un'azienda consolidata nel mercato del retail o delle vendite online (e-commerce).

Creare, organizzare e dirigere il digital office rappresenta una sfida complessa per le difficoltà organizzative interne. Io oggi mi considero a tutti gli effetti un Chief Digital officer. Relazionandomi direttamente con la proprietà/cda sono in grado di strutturare e dirigere operativamente il Digital Office/Hub che rappresenterà l'evoluzione digitale dell'azienda rinnovando i flussi gestionali e decisionali interni con il minor dolore possibile.

I miei punti di forza come CDO sono la conoscenza data dalle esperienze consolidate nel settore del B2C Retail/ecommerce; la forte conoscenza diretta delle tecnologie e metodologie digitali tra cui business intelligence (data driven); la velocità nel portare risultati sin dai primi mesi; Le pubbliche relazioni internazionali che mi consentono di stabilire relazioni di business ad alto livello.

Capacità

- **E-commerce Strategy** (ideazione e pianificazione)
- **E-commerce Data Analysis** (studio e interpretazione)
- **E-commerce Business Value & Volume** (previsione e gestione)
- **Team di e-commerce** (creazione e coordinazione)
- **Analisi utenti** (tracciamento comportamentale)
- **Data Management** (raccolta e distribuzione dati)
- **Modelli attribuzione** (analisi conversione Post-click e post-view)
- **Analytics & Reports** (uso tool di analytics e generazione reports)
- **Digital marketing** (direzione e gestione)
- **Campagne multi-canale** (Adwords, Facebook, AdExchange, etc.)
- **Prospecting** (interessamenti nuova utenza) e **Retargeting** (convincimento azione)
- **Programmi di affiliazione** (creazione e gestione)
- **SEO & SEM** (coordinazione agenzie)
- **Mobile Marketing** (per mobile apps)
- **Marketing Automation** (relazione utenti DB via email, mobile, insite)
- **E-commerce Multi Canale** (distribuzione parallela eshop e marketplaces)
- **Feeds di prodotto** (creazione e distribuzione xmlfeeds)
- **Marketplace** (Creazione e amministrazione negozi Amazon e FBA)
- **Digital Hub** (sviluppo business plan e coordinazione apertura e gestione del Digital Hub)

Esperienza

Slymetrix Srl

CEO - Founder

MILAN (Italy)

01/2020 - PRESENTE

Slymetrix Srl rappresenta una innovativa startup italiana. Sviluppa e distribuisce una piattaforma digitale SaaS di Traffic Data Management per le Aziende di E-Commerce e le Agenzie Digitali rivolte al mercato degli E-Commerce

Obiettivo:

Ideazione della piattaforma, progettazione e coordinazione dello sviluppo prototipo funzionante e vendibile. Pianificazione e Gestione attività di FundRaising, ricerca e definizione partner strategici per la commercializzazione e le attività di capitalizzazione. Ricerca e selezione del Teams tecnici e di front end.

Risultati raggiunti:

- Completamento primo prototipo funzionante e vendibile
- Beta Testing di successo su e-commerce reali
- Coordinato Ivest Advisor e prodotto business plan realistico
- Adesione a acceleration program di venture capital.

Brokerad Ltd

Consultant

LONDON (UK) / MILAN (IT)

01/2019 - 01/2020

Brokerad e' una innovativa consulting specializzata in Digital Distribution. Nel corso degli ultimi anni si e' focalizzata nello studio e progttazione di soluzioni di Digital Marketing Data Oriented per aziende di eCommerce

Obiettivo:

Penetrare il mercato Italiano con una offerta di Formazione e consulenza direzionale per Aziende di eCommerce e Retail

Risultati raggiunti:

- Consolidato relazione con Netcomm Academy nella formazione professionale ad alto livello manageriale di Aziende eCommerce.
- Fornito consulenza di digital marketing per IKN, azienda che organizza il Forum Retail e altri eventi professionali. Negoziato collaborazione anche per la formazione professionale.
- Fornito consulenza Digital Marketing Setup con piattaforma Slymetrix Beta a eFarma, nota farmacia online italiana.
- Gestito l'attivita' di project manager per la realizzazione della piattaforma digitale Slymetrix.com. Coordinato team di programmazione in Romania. Coordinato beta testing su clienti. Pianificato lancio internazionale (europa).

Bottega Verde

Digital Officer (eCommerce Project Manager)

BIELLA (ITALIA)

09/2017 - 12/2018

Bottega Verde noto brand di cosmetica italiano e internazionale con rete di oltre 400 negozi fisici, e-commerce italiano e internazionali, mobile app.

Obiettivo:

Ridefinire le strategie digitali strutturando un digital office che tramite l'e-commerce e la mobile app porta l'azienda verso la digitalizzazione nella relazione con il mercato oltre ad acquisire nuovi mercati italiani ed esteri.

Risultati raggiunti:

- Ridefinite e modernizzate le tecniche di **Digital Marketing per l'e-commerce** (da Web Marketing basato sul eMail Marketing) incrementando sin dai primi mesi il turnover del e-commerce di oltre il 40%. in meno di un anno portato l'e-commerce tra le eccellenze italiane vincendo anche il premio di miglior e-commerce Netcomm 2018.
- Sviluppate strategie di **Omni-Canalità** tra e-commerce e rete negozi Retail. Lanciato campagne **DtS (DriveToStore)** al fine di portare utenza prospecting verso la rete dei negozi fisici usando i canali digitali (prevalenza Facebook Network). In meno di 8 mesi oltre 10% delle vendite negozi sono state influenzate dalle campagne Digitali.
- Pianificazione, coordinazione avviamento, gestione **negozi in AMAZON.** Marketplace Italia, Spagna, altri europei. DBA (logistica Amazon). Integrazione con i sistemi aziendali.
- Progettato e avviato ambiente di **Marketing Automation** con Digital Marketing Artificial Intelligence. Configurazione e programmazione dell'ambiente SalesManago per l'automazione dei flussi relazionali con utenti/clienti online.
- Riorganizzato il **Team di Digital Marketing** formando e inquadrando 6 persone me incluso. Coordinazione e localizzazione del team nell'organizzazione aziendale.
- Sviluppato **progetti e idee di sviluppo digitale** presentate direttamente alla proprietà.

Scrittore & Docente

Freelancer

MILANO (ITALIA)

02/2017 - 08/2017

Scrittore del libro "**RETARGETING**" per conto della casa editrice italiana HOEPLI. Appartenente alla catena di testi professionali per il marketing digitale sarà disponibile nelle librerie dal 14 Luglio 2017.

<https://www.hoepli.it/libro/retargeting/9788820380298.html>

Docente per il master "**DIGITAL & ECOMMERCE MARKETING**" organizzato dal NETCOMM Italia per il prossimo autunno 2017 e replica 2018. Moderatore in workshop al Netcomm Forum.

<https://www.consorzionetcomm.it/formazione/academy/executive-masterclass-digital--e-commerce-marketing.kl>

WishDays Srl (Gruppo Smartbox)

E-Commerce Director

VERONA/MILANO (ITALIA)

06/2014 - 02/2017

Wishdays azienda amministratrice proprietaria del noto brand di cofanetti viaggio **EMOZIONE3** acquisita nel 2016 dal gruppo SmartBox.

In circa 2 anni ho amministrando oltre 500.000 euro in media online all'anno. Ho sviluppato un modello di analisi rendimento multi-canale oltre i concetti di last-click. Ho scommesso nel mobile advertising e Facebook Retargeting portando l'e-commerce ad un incremento di oltre 400% in 1,5 anni. Creato da 0 un team di 5 persone.

Paypersocial Ltd

CEO - Co-founder

LONDON (UK)

03/2012 - 06/2014

Paypersocial rappresenta un'innovativa startup per il Social Affiliation Networking. Ideazione e progettazione della piattaforma online. Coordinamento generale del Team di produzione (selezionato inizialmente in Brasile e migrato successivamente in Moldavia); Ideazione e consolidamento delle strategie di distribuzione commerciale con l'identificazione di clienti/advertiser di tipo Partner, Agenzie e Brand Company sui mercati US, IT, UK e BR;

Definizione delle strategie di produzione traffico social network. Campagne di engagement Facebook Publisher (oltre 30000 in circa 6 mesi); Ideazione e sperimentazione di modello organizzativo per la qualificazione del network di publisher per mezzo di Traffic Managers; inserimento in organico di oltre 12 persone tra sviluppatori, stagisti post master e stagisti universitari con fini di ricerca, sviluppo e sperimentazione dei modelli organizzativi per la qualificazione publisher e traffico;

Effiliation SA

Country Manager Brazil

SAO PAULO (BRAZIL)

03/2011 - 03/2012

Apertura in Brasile (Sao Paulo) della filiale sud americana per il gruppo internazionale francese Effiliation. Company start-up: contratti internazionali joint venture, business plan, budget planning, apertura societaria, processi burocratici per inizio attività e localizzazione tecnologie; Marketing management: sviluppo piani strategici di penetrazione mercato, partnership strategiche; Recruitment: disegno dell'organigramma brasiliano, ricerca e selezione personale specializzato: ad Agosto 2011 Effiliation Brasil conta 6 funzionari; Sales management: ricerca clienti chiave e partner strategici per start-up. Nel costo dei primi 6 mesi chiusi rapporti commerciali con i principali attori del mercato internet brasiliano, tra cui: buscape, mercatolivre, etc.

Slytrade Ltda

Director - Co-Founder

SAO PAULO (BRAZIL)

09/2009 - 03/2011

Creazione di un network di affiliazione web in Brasile sul modello di Tradedoubler e Zanox. Coordinamento e sviluppo applicativo con localizzazione piattaforma online in housing; Affiliazione di oltre 25.000 Publisher brasiliani; Contrattazione con oltre 30 clienti brasiliani per circa 150 campagne pubblicate; Partnership internazionali; Partecipazioni ad eventi con relazioni in tema di Performance marketing online.

Banderantes SA (TV Band)

Mobile Project Manager

SAO PAULO (BRAZIL)

08/2008 - 09/2009

Localizzazione in Brasile di piattaforma per il mobile payment con carte di credito per ricariche di cellulari adottata dalla società OneMedia Spa in Italia. Analisi della piattaforma italiana e progettazione del porting in Brasile; Coordinamento della installazione e localizzazione brasiliana in termini linguistiche e di configurazione con operatori mobile in Brasile; Coordinamento della relazione con operatori di carte credito per integrazione modelli di pagamento online in mobile via Wap e SMS; Coordinamento relazione con operatori mobile Brasiliani per l'integrazione nel sistema di ricarica cellulari via wap e sms; Strutturazione dell'organizzazione di gestione attività, controllo frodi e relazione clienti (HelpDesk); Pianificazione e gestione di campagne mobile e web di distribuzione servizi di mobile payment; Gestione della intermediazione relazionale e tecnologica tra azienda Italiana e Brasiliana.

Brazileiro Ltda Brazil Country Manager

SAO PAULO (BRAZIL) 01/2007 - 09/2008

Coordinamento e-commerce vendita biglietti aerei in Europa per conto della compagnia aerea charter brasiliana BRA.

Olitalia Srl e-Commerce Manager

FORLI (ITALY) 01/2006 - 12/2006

Coordinazione di tutti i processi di vendita online e-commerce (pre e post selling). Web Marketing internazionale (SEO, SEM).

Studio Pleiadi Srl Marketing Manager

CESENA (ITALY) 01/2003 - 12/2005

Web Agency appartenente al gruppo Technogym. Coordinazione delle attività di marketing nella ideazione e pachettizzazione servizi web. Gestione attività commerciali dirette su medio/grandi clienti italiani e PA.

Ri.Bu Srl Director - Co-Founder

CLUJ NAPOCA (ROMANIA) 02/1999 - 12/2002

Avviamento e gestione attività di Software House (web site) e Contact Center.

Autoadesivi Srl Direttore Commerciale Italia

MODENA (ITALIA) 01/1998 - 12/1998

Distribuzione commerciale nel mercato italiano per mezzo di fiere e contatti diretti B2B.

Data Consult Srl Direttore Commerciale Italia

MODENA (ITALIA) 01/1994 - 12/1997

Organizzazione e distribuzione italiana di servizi di archiviazione elettronica documentale.

DeAgostini Spa Agente di Commercio

ROMA/NOVARA (ITALIA) 01/1991 - 12/1993

Mandato di agenzia mono-mandatario per 2 province italiane.

Lingue

-
- **ITALIANO** - Madrelingua;
 - **INGLESE** - Buono scritto, sufficiente in dialogo
 - **PORTOGHESE (Brasile)** - Ottimo scritto e dialogo
 - **ROMENO** - Buona comprensione e basi di dialogo.

Formazione

-
- Scuola dell'obbligo
 - Italiana ITIS – Istituto Tecnico Industriale Statale (Specializzazione in Elettronica ed Informatica)
 - Formazione autodidatta continuativa in business administration e marketing online

Corsi e Masters

- Organizzazione Convegni/Fiere
- Automazione di processi Documentali
- Reengineering for Document Process
- Workflow Systems – Business Process Automation
- Tecniche di motivazione e negoziazione interpersonale
- Action Workflow - Negoziazione per azione – Strategia di comunicazione interpersonale tramite sistemi informatici intelligenti
- eBusiness Strategist: Metodologie e strategie per la generazione di valore tramite soluzioni web (internet, extranet e intranet)
- Web Marketing: SEO Strategis (Madri); Advanced Keyword Advertising; Campaign Analytics; International Internet Campaign;
- Relatore in master di Marketing Online presso Universidade Presbiteriana Mackenzie (Sao Paulo – BR)
- Social Media Marketing: Pubblicità interattiva tramite social networks online.
- Behavioral Marketing (marketing comportamentale): uso di dati online (BigData e ReTargeting) per contestualizzazione e visualizzazione di

advertising online compatibile interessi navigator.

- Relatore in diversi Workshop italiani: SMAU, WebMarketingFestival, ecc.

Sistemi Conosciuti

- Sistemi operativi: Mac OS; Windows NT, 98 e 10; Linux Centos e ubuntu;
- Office Automation: Microsoft Office Suite, Mac Write & Number, Google Docs Suite
- Design: Adobe Photoshop
- Digital Marketing: Google Adwords, Business Facebook e PowerEditor, DSP e mDSP (Adexchange RTB), Adroll (Retargeting), Segment (data collect e warehouse), Google analytics, Clickmeter (Tracking Postback), Google GTM (Gat Manager), aWin (Affiliazione ex Zanox), FanPlayrs (insite target), SalesManago (Marketing Automation), MailUp e MagNews (eMail Marketing), altri...
- Programmazione: PHP & MySql